

FREQUENZA, ORARIO

Lezioni con esercitazioni:
1 giorno a settimana
dalle 16 alle 19/20
Stage e Tirocini

ISCRIZIONE

Il Corso è "a numero
programmato".

ATTESTATO

Alla fine del percorso
formativo viene rilasciato
l'attestato di frequenza
che certifica il
superamento del percorso
formativo, utile per poter
iniziare a lavorare nel
settore cinematografico e
televisivo

Il Corso di **Regia cinematografica** ha un programma studiato per formare un **professionista** completo della narrazione audiovisiva: cinematografica, documentaristica, televisiva, multimediale. Il corso è adatto ad appassionati di cinema, aspiranti filmmaker anche privi di esperienze significative nel settore, prevede una parte di REGIA TEORICA ed una REGIA PRATICA. L'obiettivo è quello di fornire tutti gli elementi per la **comprensione del cinema**, tanto sul piano espressivo quanto sul piano produttivo, oltre a una serie di strumenti conoscitivi indispensabili per la realizzazione di prodotti audiovisivi.

PROGRAMMA

PRE-PRODUZIONE

Industria cinematografica vs. settima arte?

- Il cosiddetto blockbuster/cinema seriale
- Il cosiddetto cinema indipendente
- Cinema d'autore vs. cinema di genere

Regia applicata al cinema

- Lungo-metraggio
- Medio-/corto-metraggio
- Serie episodica, serializzata, antologica

Estetica cinematografica

- Cinema europeo
- Cinema americano
- Cinema asiatico

Script (formalismi)

- Dalla log-line al soggetto
- Dalla scaletta al trattamento
- Dallo scriptment allo script

Découpage tecnico e spoglio

- Dallo script al découpage tecnico
- Dallo spoglio agli elenchi
- Mezzi tecnici e/o particolari

Responsabilità tempi e produzione

- Collegamenti con direttore di produzione
- Collegamenti con segretaria di edizione

SET DI META' CORSO

Il lavoro sul set (I)

- Ruoli, funzioni e strumenti di lavoro
- Il rapporto con/tra i reparti
- Direzione degli attori

Découpage : scala dei piani e dei campi

- Estetica video vs. estetica cine
- Distanza apparente: PP>PPP e altri casi
- Aspect ratio e frame rate

Tipologie di scene (I)

- Focalizzazioni e raccordi
- Soggettiva e sguardo filmico
- Uso del flash-back/-forward

Movimenti di camera

- Tipologia e uso delle carrellate
- Uso della steadycam
- Uso del crane

Il tempo nel cinema

- Ellisse
- Time-lapse vs. rallenty
- La ripetizione

Responsabilità tempi e produzione

- Tecniche per il pitching
- Team building
- Network e fondi europei
- Regia pratica applicata ai casting

SET DI FINE CORSO

approfondimenti:

Analisi del linguaggio cinematografico e televisivo. Il linguaggio cine-televisivo come forma espressiva di comunicazione. Analisi del percorso narrativo di un prodotto audiovisivo. L'inquadratura e la grammatica delle immagini. Composizione dell'immagine: Campi e piani, Campo lungo (CL), campo medio (CM) e primo piano (PP), Figura intera, piano americano, mezzo busto, primo piano, Totale, primissimo piano (PPP) e dettaglio, Composizione dell'inquadratura. Regola dei terzi. Elementi che concorrono alla comunicazione: scena. Costumi, inquadrature, audio, effetti e musica. Quinte, Altezza della camera e angolo di ripresa. Piano fisso. Piani in movimento (panoramiche, zoomate, cambi di fuoco). Movimento di camera (es. carrello, dolly, steadycam o a spalla). Scena. Sequenza. Piano sequenza. Soggettiva. Il master. Campo e contro campo. Gli stacchi. Il piano d'ascolto. Scavalcamento di campo, Percorso narrativo attraverso la continuità d'illuminazione, La continuità visiva. Asse dello sguardo e/o direzione del movimento.

Tecnica per la gestione del tempo nel linguaggio cinematografico.

Le riprese cinematografiche e quelle televisive. Regia monocamera e/o cinematografica, regia multicamera.

La registrazione del sonoro.

Piani sonori. Post produzione. Il montaggio e la sonorizzazione. I titoli e gli effetti speciali. Il doppiaggio e il missaggio. La copia lavoro e il master. Le attrezzature tecniche: cinepresa, telecamera, carrelli, ottiche e sistemi di videoregistrazione.

Concetti base di una Regia di una diretta o di una registrata:

Piano di lavorazione, organizzazione generale, organizzazione delle risorse professionali nella troupe. I documentari, i videoclip, gli spot pubblicitari. Sceneggiatura e regia. Attori e regia.

Storyboard:

Dal testo alle immagini. Scelta delle inquadrature, i movimenti di macchina e quelli degli attori. I colori e le luci, gli stacchi e i cambi scena. La scenografia. I costumi. Organizzazione della produzione. Il ciak e il bollettino di riprese.