

**DURATA**

totale di 80 ore

**ISCRIZIONE**

Il Corso è "a numero programmato".

**ATTESTATO**

Alla fine del percorso formativo viene rilasciato l'attestato di frequenza che certifica il superamento del percorso formativo, utile per poter iniziare a lavorare nel settore cinematografico e televisivo

**Dal cinema al web, e ritorno?**

"Regia e Storytelling per il Web" prevede un percorso che rimandi sia al linguaggio filmico in senso stretto che al web writing di nuova generazione, prendendo a modello alcuni casi di produzioni audiovisive che hanno sfruttato le potenzialità del web per imporsi nel mercato nazionale.

Il coordinatore del corso è Pasquale Di Maria, già aiuto regia e produzione della factory napoletana "Casa Surace", dottore in Cinema televisione e produzione multimediale presso l'Università degli studi di Bologna.

**PROGRAMMA**

L' iter formativo prevede un percorso di 80 ore, **Il programma prevede:**

suddivise in **un modulo** composto da **uscite esterne** di osservazione e fotografia della realtà urbana, e **quattro moduli tematici**, che spazieranno dalla scrittura, alla regia, alla produzione fino a sconfinare nel web marketing, per affrontare tutti gli aspetti del dietro le quinte di un fenomeno in continua evoluzione.

1. 16 ore: dalla sceneggiatura allo storytelling  
2. 16 ore: Regia e produzione per il web  
3. 16 ore: Operatore di ripresa e montaggio  
4. 16 ore: web marketing

16 ore: uscite esterne

Ogni modulo prevede lezioni settimanali di circa 4 ore, composte sia da una parte teorica che da una laboratoriale di interazione e confronto con gli studenti, per una durata totale di circa quattro mesi. Il corso ospiterà inoltre, professionisti del settore che offriranno le loro competenze in forma di masterclass.

**Modulo 1.****Dalla sceneggiatura allo storytelling**

- Scrivere un script: da un soggetto autoriale a una storia a episodi
- Formati di contenuti online per il video marketing
- Da fruitori consapevoli a target di persone
- Format, scena, scaletta, personaggi, nuove tecniche narrative

**Modulo 2.****Regia e produzione per il web**

- Pre produzione
- Le diverse tecniche per realizzare un video ovvero la regia applicata al web
- Direzione degli attori/personaggi
- Ruoli funzioni e attrezzature sul set

**Modulo 3.****Riprese e montaggio**

- Tipologie di scene
- Movimenti di camera
- Montaggio per il web
- Pubblicazione online

**Modulo 4.****Web Marketing**

- Strategia video nei piani marketing aziendali
- Come sviluppare un racconto contagioso
- Youtube marketing e case history

**Modulo 5.****Uscite esterne**