

FREQUENZA, ORARIO

Lezioni con esercitazioni:
 Durata 10 incontri di 2 ore
 cad. + uscite pratiche con
 docente
 Frequenza 1 giorno a
 settimana

ISCRIZIONE

Il Corso è "a numero
 programmato".

ATTESTATO

Alla fine del percorso
 formativo sarà rilasciato
 l'attestato di frequenza
 che certifica il
 superamento del percorso
 formativo, utile per poter
 iniziare a lavorare nel
 settore cinematografico e
 televisivo

A cura di **Luigi Rusciano**

Fotografo e Produttore

+plus

Germana Tassa

Social Media Manager

PROGRAMMA

Sei appassionato di **fotografia** e di **social network**?
 Ti piace scattare foto e metterle online?
 Impara a realizzare scatti di qualità e comprendi i
 meccanismi dietro la comunicazione 2.0.

L'abitudine alle foto amatoriali o comunque non
 costruite a cui siamo esposti sui social ha imposto
 uno **stile fotografico nuovo**, alternativo a quello
 patinato della pubblicità.
 Uno stile imperfetto ma autentico. Sui social piace
 perché trasmette fiducia, racconta prima ancora di
 vendere. Con la foto giusta, ogni **post pubblicato**
 funzionerà meglio e contribuirà ai risultati
 strategici a cui aspiri.

Raccontare con la fotografia significa spesso
 cogliere episodi che accadono e che un attimo
 dopo sono il passato. Lo **smartphone** è lo
 strumento giusto per immortalare l'istante perché è
 sempre con noi, a portata di mano. È facile scattare
 fotografie e condividerle online. E la qualità delle
 immagini è adeguata alle risoluzioni per il web.
 Ti insegniamo a scattare, selezionare, post-
 produrre e pubblicare con l'ausilio di strumenti
 gratuiti, alla portata di tutti tenendo sempre
 d'occhio la qualità.

Spieghiamo tecniche, accorgimenti e semplici
 regole che fanno la differenza senza tralasciare gli
 aspetti della fotografia classica.

Diviso in **dieci sessioni**, intense e proficue, il corso
 ti permette di apprendere rapidamente i concetti
 essenziali e iniziare a realizzare scatti di buona
 qualità. Il programma prevede **sette momenti
 teorici** in aula, alternati a **due uscite** e ad una
sessione pratica finale.

La prima fase è dedicata allo studio e alla
 realizzazione di scatti fotografici, la seconda invece
 all'ottimizzazione delle immagini ottenute per la
 pubblicazione e la condivisione online.
 In questo corso di fotografia, gli argomenti vengono
 trattati con professionalità, alternando nozioni
 puramente tecniche e teoriche, alla pratica.
 Le sessioni mirano a fornire strumenti
 immediati per iniziare a produrre **post per i social
 network** o immagini per il web.

Lezioni**1. Introduzione:**

- Cenni storici
- Scrivere con la luce: Phos e Graphè
- Fisica della luce
- Struttura della macchina fotografica.
- La fotografia social

2. Elementi fotografici 1:

- Corpo macchina e i suoi elementi
- Reflex/Mirrorless/Bridge/Compact/ Smartphone: le differenze strutturali

- Panoramica sugli obiettivi
- Il sensore digitale/ grandezza del sensore
- Differenze tra l'analogico e il digitale

3. Elementi fotografici 2:

- Otturatore: gestione dei tempi di scatto
- Diaframma
- Sensibilità/ISO
- Rumore fotografico
- Bilanciamento della luce: temperatura e la scala Kelvin
- Esposizione: rapporto di intensità tra luce e tempo.

4. Inquadratura:

- Tipologie delle fotografie (panorami, persone, ritratti, still life, ecc.)
- Obiettivo fotografico/lunghezza focale e luminosità
- Modalità di messa a fuoco
- Angoli di visuale
- Regola dei terzi
- Sezione Aurea
- Composizione di una fotografia
- Composizione di una fotografia nei social

5. Modalità di scatto:

- Reflex/Mirrorless/Bridge/Compact/ Smartphone: le differenze nello scatto
- Copertura del mirino e modalità live view
- Scattare in modalità automatica
- Modalità priorità di tempo
- Modalità priorità di diaframma
- Modalità manuale
- Usare il fuoco in modo creativo
- Controllare la profondità di campo

6. Workshop 1:

- Applicazione delle conoscenze teoriche
- Sfruttare al meglio la luce naturale
- La fotografia paesaggistica
- Street photo
- Il significato della fotografia: scatta e racconta

7. Post - produzione base:

- Introduzione ad Adobe Photoshop
- Differenze tra Jpeg e Raw
- Creare un nuovo file ed aprirne uno esistente
- Panoramica sugli strumenti

- Tagliare, ridimensionare, trasformare
- I formati social
- Camera RAW

8. Elementi fotografici 3:

- Esposimetro E.T.T.L.
- Spot e Matrix
- Focali e profondità di campo
- Bracketing
- Dynamic Range
- Flash E.T.T.L. e manuale

9. Workshop 2:

- La fotografia in posa
- Rudimenti sull'utilizzo del flash
- La fotografia macro

10. Dalla teoria alla pratica:

- Discussione dei lavori prodotti dalla classe

Cosa imparerai

- I concetti essenziali della fotografia;
- Produrre scatti di buona qualità;
- Gli elementi essenziali di post produzione;
- Ottimizzare gli scatti per la pubblicazione Online.

Il corso di fotografia per il web ti sarà utile se...

- ...sei un appassionato di fotografia e cerchi un corso essenziale ma che ti renda subito operativo;
- ... vuoi migliorare la tua presenza su social network come Facebook, Instagram, Pinterest, ecc., con foto di qualità;
- ... sei un blogger e vuoi impreziosire i tuoi post con foto originali e realizzate da te.

Requisiti

Questo corso è completo e ti fornirà delle solide basi per la tua futura attività lavorativa o semplicemente per coltivare la tua passione. È consigliabile avere una conoscenza base del mondo del web e dei social network.

Dotazione

- Per seguire al meglio questo corso di formazione, ti forniremo:
- dispense di fine modulo per fissare le idee e ripassare;
 - linea wi-fi se vorrai utilizzare il tuo portatile o un tablet;
 - pausa caffè, per concentrarti meglio;
 - schede riepilogative in formato elettronico.
 - una pacca sulla spalla

Ti consigliamo vivamente di frequentare questo corso munito di macchina fotografica o di un cellulare con una buona camera. Se lo desideri, puoi portare anche il tuo portatile o un tablet.